

Bestellung der Studie „Markenmonitor Assekuranz“ (inklusive Vertiefung zum Thema „Preiswahrnehmung“)

Für eine Bestellung schicken Sie
eine formlose E-Mail oder das
ausgefüllte Formular an
studien@heuteundmorgen.de.

NETTOKOSTEN ZZGL.
GESETZL. MWST

Hiermit bestelle ich verbindlich die folgende Studie:

<input type="checkbox"/>	Basisbericht „Markenmonitor Assekuranz 2026“ mit kompletten Ergebnissen zur Markenstärke, zum funktionalen und emotionalen Markenbild für alle 20 berücksichtigten Versicherer. Inklusive Vertiefung zum Thema „Preiswahrnehmung“. (Bericht im PDF-Format)	4.500 €
<input type="checkbox"/>	Individualbericht mit kommunikationsstarker Darstellung der Ergebnisse der eigenen Marke im Vergleich zum Wettbewerbsdurchschnitt (Bericht im PDF-Format, ca. 60 Seiten; nur als Ergänzung zum Basisbericht)	3.500 €

Ihre Kontaktdaten

Name, Vorname		Unternehmen	
E-Mail-Adresse		Telefon	
Rechnungs- adresse		Ort, Datum, Unterschrift	

Ihr Ansprechpartner bei Fragen

- Robert Quinke; robert.quinke@heuteundmorgen.de; +49 (0)221 995005-13