

Bestellung der Studie

„Welche Siegel und Auszeichnungen Kundenentscheidungen beeinflussen“

Die Studie ist Ende Februar 2026 erschienen.

Für eine Bestellung schicken Sie das ausgefüllte Formular bitte an studien@heuteundmorgen.de.

Hiermit bestelle ich verbindlich die Studie:

| | | |
|--------------------------|---|---------|
| <input type="checkbox"/> | Studienreport (ca. 120 Seiten PDF/PPTX) | 3.900 € |
|--------------------------|---|---------|

Ergänzungsangebote (nur in Verbindung mit dem Bezug des Studienreports)

| | | |
|--------------------------|--|-------|
| <input type="checkbox"/> | Standard-Tabellenband in Excel (Spaltenköpfe: Gesamt, Alter, Geschlecht, Haushalts-Netto-Einkommen, Bildungsabschluss) | 700 € |
| <input type="checkbox"/> | Zusätzliche Spaltenköpfe im Tabellenband (Kosten je Spaltenkopf) • z. B. Ihre Kunden (bei ausreichender Fallzahl), Online-Kunden etc. | 500 € |

Ergebnispräsentation (nur in Verbindung mit dem Bezug des Studienreports)

| | | |
|--------------------------|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Remote-Präsentation der zentralen Studienergebnisse mit strategischer Einordnung und Q&A-Runde | 1.700 € |
| <input type="checkbox"/> | Vor-Ort-Präsentation der zentralen Studienergebnisse mit strategischer Einordnung und Q&A-Runde | 2.500 € (zzgl. Reisekosten) |

Ihre Kontaktdaten

| | |
|------------------|--------------------------|
| Name, Vorname | Unternehmen |
| E-Mail-Adresse | Telefon |
| Rechnungsadresse | Ort, Datum, Unterschrift |

Ihre Ansprechpartnerinnen bei Fragen

- Dr. Michaela Brocke; michaela.brocke@heuteundmorgen.de; +49 (0)221 995005-11
- Clara Brilmayer; clara.brilmayer@heuteundmorgen.de; +49 (0)221 995005-23