

B2B BUS

HEUTE UND MORGEN

**Schnell zu belastbaren Zahlen
im B2B-Sektor: Ihr Zugang zu
300 KMU-Entscheidern**

Termine 2026



Ansprechpartner

Axel.Stempel@heuteundmorgen.de

Bernd.Hammann@heuteundmorgen.de

+49 221 995005-14

+49 221 995005-28



Der B2B-Omnibus: Schnell zu belastbaren Zahlen in kleinen und mittelständischen Unternehmen.

Nutzen Sie unseren B2B-Omnibus, um dreimal im Jahr Ihre Fragen an 300 Inhaber, Geschäftsführer und leitende Führungskräfte aus kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) zu richten.

Sie profitieren von folgenden Vorteilen:

- **Direkter Zugang & schnelle Antworten**
Erreichen Sie Entscheider aus dem Mittelstand und bekommen Sie in kurzer Zeit fundierte Rückmeldungen!
- **Testen & Monitoren**
Validieren Sie erste Konzepte bevor größere Budgets eingesetzt werden oder monitoren Sie zentrale KPI wie die Markenbekanntheit
- **Kosteneffizientes Vorgehen**
Nutzen Sie das gemeinsame Studiendesign und sparen Sie deutlich gegenüber einer eigenen Exklusivstudie!
- **Impulse ins Unternehmen tragen**
Positionieren Sie sich als Impulsgeber und tragen Sie regelmäßig neue Ideen und Erkenntnisse ins Unternehmen.

B2B BUS
HEUTE UND MORGEN

Grundgesamtheit

Unternehmen in Deutschland
(KMU mit 1 bis 250 Beschäftigten)

Befragungs-Zielgruppe

Inhaber, Geschäftsführer und Management

Methodik

Online-Befragung in einem B2B-Panel

Stichprobe

n=300 Befragte pro Welle

Termine

März 2026

Fragen einreichen bis: 16.03.26

Ergebnisse: 30.03.26

Juni 2026


Fragen einreichen bis: 15.06.26

Ergebnisse: 31.06.26

November 2026

Fragen einreichen bis: 02.11.26

Ergebnisse: 19.11.26



Mit unserem **B2B-BUS**
bilden wir knapp **99 %**
der Unternehmen in
Deutschland ab.

Themen

Sie erreichen Entscheider für...

- Finanzen & Versicherungen
- Marketing & Kommunikation
- HR & Personalthemen
- IT & Digitalisierung

Ergebnisse

Differenzierung der Ergebnisse nach ...

Größenklassen

- Kleinstunternehmen (bis 9 MA)
- Kleine Unternehmen (10 bis 49 MA)
- Mittlere Unternehmen (50 bis 249 MA)

Branchen

- Baugewerbe
- Dienstleistungen
- Handel
- Verarbeitendes Gewerbe



Kosten & Leistungen

Alle Leistungen inkl. Lieferung eines Ergebnis-Tabellenbands in Excel

Konzepteinbindung 500 €
(max. eine DIN A4 Seite)

Geschlossene Fragen 650 €
(bei Matrixfragen:
3 Items = eine Frage)

Offene Fragen 950 €
(inkl. Kodierung)

Geschäftsklimaindex 900 €
(Geschäftslage, Geschäfts-
erwartungen, Erwartete
Preisentwicklung) 2.500 €
Jahres-Abonnement

Leistungen auf Anfrage

- Kontinuierliches Monitoring von einzelnen Fragen
- PPT-Reporting

Angebot für Versicherer

**Marktinformationen
Gewerbeversicherer** 1.500 €
pro Welle

- Versicherer-Marke:
Gestützte Bekanntheit,
Relevant Set, First Choice 3.900 €
Jahres-
Abonnement

- Geplante Veränderungen
bei Versicherungen:
Abschluss, Anpassung,
Kündigung von Verträgen
(inkl. Abfrage der
konkreten Produkte)



Hier finden Sie weitere
Informationen zur B2B
Marktforschung mit
HEUTE UND MORGEN

NEUGIERIG GEWORDEN?



Folgend Sie uns auf
LinkedIn



Pricing mit Tiefe

Wie Sie die Zahlungsbereitschaft
Ihrer B2B-Kunden besser verstehen

Jetzt unser Konzept-Papier hier
anfordern!

PLAN **Z**
ZEIT FÜR ZUKUNFT

blog.heuteundmorgen.de