HEUTE UND MORGEN Studienreihe Techmonitor Assekuranz

HEUTE UND MORGEN

Techmonitor 2023: Trends im digitalen Kundenverhalten, digitale Sichtbarkeit und Performance von Versicherern

STUDIENREIHE TECHMONITOR ASSEKURANZ

Der Techmonitor Assekuranz wird jährlich erhoben und untersucht digitale Trends im Versicherungsmarkt. Dargestellt wird die Nutzung einzelner digitaler Kontaktkanäle, die zukünftige Nutzungsabsicht digitaler Kanäle bei spezifischen Anlässen und die digitale Reichweite einzelner Versicherungsgesellschaften.

Die Studienreihe Techmonitor Assekuranz bietet Ihnen unter anderem folgende Vorteile:

01

Die Darstellung von **Zeitreihen** gibt Aufschluss über die **Entwicklung digitaler Trends** der letzten 5 Jahre

02

Vertiefungsthema 2023: Entscheiden Sie mit und reichen Sie **Ihre Wünsche** für ein Thema ein
(vgl. S. 4)

03

Frühbucher-Vorteile: Schaltung von **Exklusivfragen, Kunden-Boost**, um mehr über die eigenen Kunden zu lernen
(vgl. S. 5)

INHALTE DER AKTUELLEN STUDIE: BASIS-BEFRAGUNG

Unsere Kommunikation ist durch Einflüsse wie die fortschreitende Digitalisierung und Globalisierung einem stetigen Wandel unterlegen. Digitale Kommunikationskanäle gewinnen weiter an Bedeutung. Aber welchen Einfluss hat diese Entwicklung auf die zukünftige Kommunikation mit Versicherungsunternehmen und wie nachhaltig sind diese Veränderungen tatsächlich?

Änderung des digitalen Kommunikationsverhaltens mit Versicherern

Wie häufig kommunizieren Kunden über digitale Kanäle wie soziale Netzwerke, Video-Chats, E-Mail etc. mit Versicherern im Vergleich zu den Vorjahren?

Änderung der digitalen Reichweite von Versicherern

Welche Versicherer fallen im Internet aktuell auf? Wie hat sich die digitale Sichtbarkeit einzelner Versicherer in den letzten 5 Jahren entwickelt?

Erfahrungen mit digitalen Kontaktpunkten

Wie bewerten die Versicherten verschiedene digitale Kontaktpunkte der Versicherer? Wie unterscheiden sich die Erfahrungen nach verschiedenen Nutzungsmotiven?

Änderung des zukünftigen Kommunikationsverhaltens von Versicherern

Wie möchten Kunden zukünftig bei Beratung, Vertragsabschluss, Schadenabwicklung etc. mit Versicherern kommunizieren? Wie entwickelten sich digitale Kundentypen?

INHALTE DER AKTUELLEN STUDIE: SONDERTHEMA 2023

Vertiefungsthema 2023

Neben den Zeitreihenbetrachtungen zum digitalen Kundenverhalten und der digitalen Performance einzelner Gesellschaften untersuchen wir jedes Jahr ein digitales Trendthema. Gerne möchten wir Ihnen die Möglichkeit geben, das diesjährige Thema mitzubestimmen und die Fragen mitzugestalten.

→ Bitte teilen Sie uns Ihre Themenvorschläge **bis zum 29.09.2023** per E-Mail mit

→ Bitte melden Sie sich zu unserem Themen-Workshop am **04.10.2023 (10:30 bis 12:00)** an

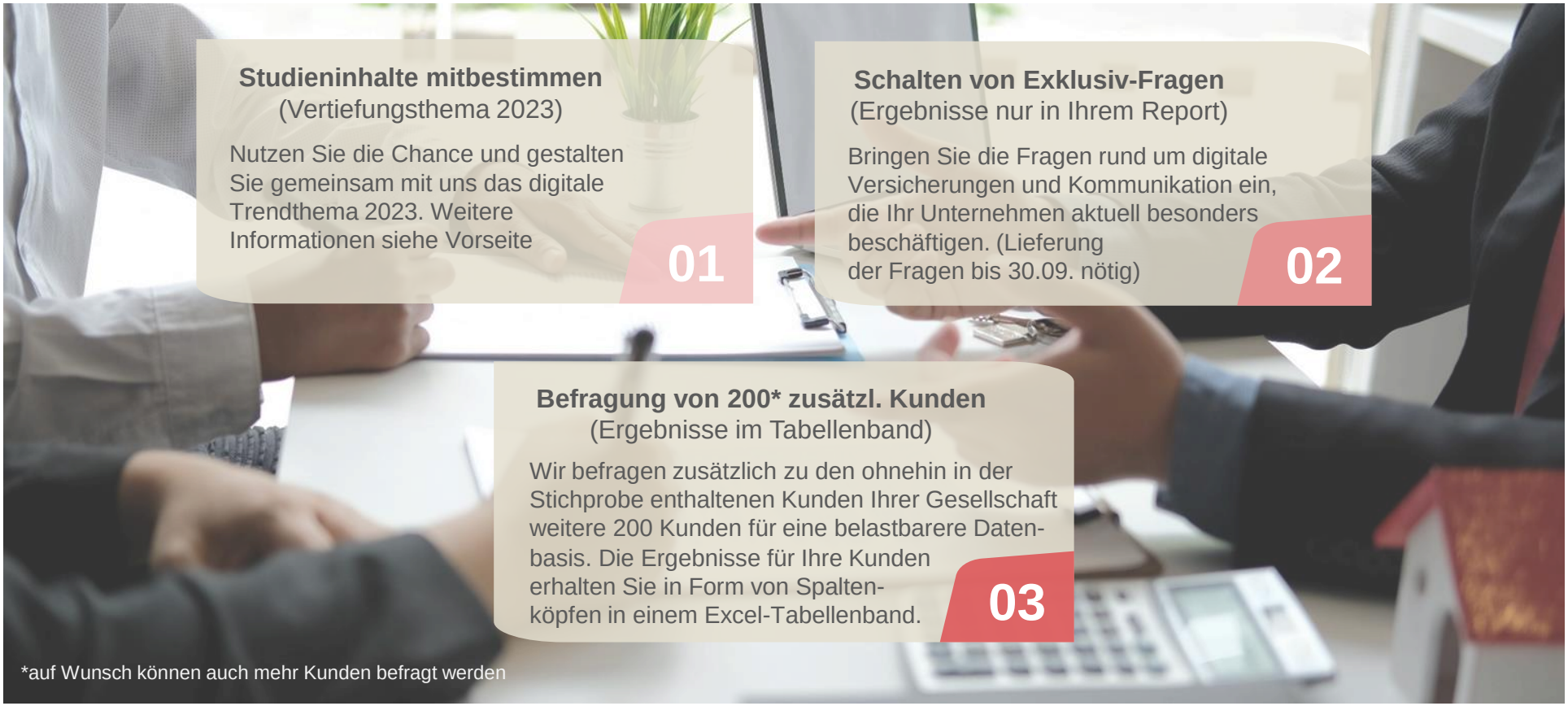
Bisherige Vertiefungsthemen

- Chatbots
- InsureTech-Kunden
- Selfservices in der Produktkonfiguration

INHALTE DER AKTUELLEN STUDIE: FRÜHBUCHER-VORTEILE

Erhalten Sie noch tiefere Insights!

Bei einer Bestellung des Techmonitor Assekuranz 2023 bis zum 29.09.2023 können Sie von folgenden Vorteilen profitieren:



Studieninhalte mitbestimmen
(Vertiefungsthema 2023)

Nutzen Sie die Chance und gestalten Sie gemeinsam mit uns das digitale Trendthema 2023. Weitere Informationen siehe Vorseite

01

Schalten von Exklusiv-Fragen
(Ergebnisse nur in Ihrem Report)

Bringen Sie die Fragen rund um digitale Versicherungen und Kommunikation ein, die Ihr Unternehmen aktuell besonders beschäftigen. (Lieferung der Fragen bis 30.09. nötig)

02

Befragung von 200* zusätzl. Kunden
(Ergebnisse im Tabellenband)

Wir befragen zusätzlich zu den ohnehin in der Stichprobe enthaltenen Kunden Ihrer Gesellschaft weitere 200 Kunden für eine belastbarere Datenbasis. Die Ergebnisse für Ihre Kunden erhalten Sie in Form von Spaltenköpfen in einem Excel-Tabellenband.

03

*auf Wunsch können auch mehr Kunden befragt werden

METHODIK UND STICHPROBE

Onlinebefragung (CAWI)

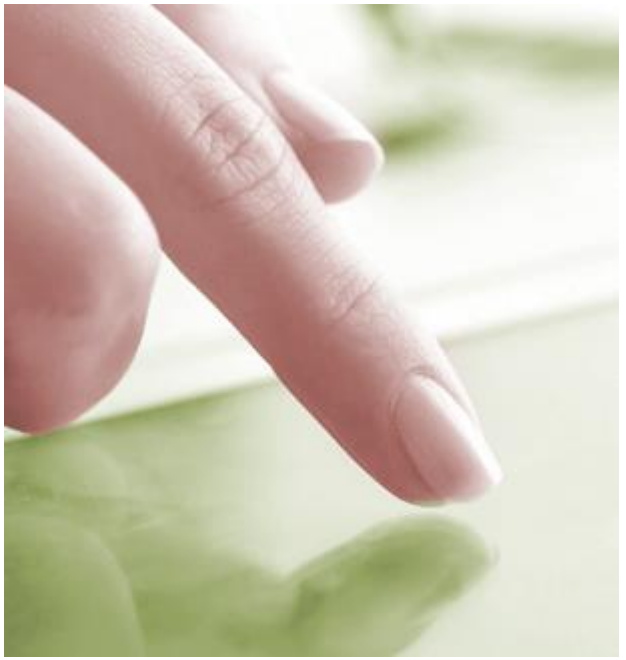
- Onlinebefragung in einem Verbraucherpanel
- Befragungsdauer: 20 min

Stichprobe

- Bevölkerungsrepräsentative Befragung ab 18 Jahren
- Basisstichprobe: n=1.500
- Es liegen Zeitreihen ab 2019 vor.

Zeitplan

Befragungsdurchführung	Oktober
Versand Studienbericht	Anfang Dezember 2023



BEZUGSKOSTEN UND ANSPRECHPARTNER

NETTOKOSTEN
ZZGL. GESETZL. MWST

Studienreport

☐	Analysebericht (PDF, ca. 100 Seiten)	2.950 €

Zusatzoptionen

☐	Schaltung von Exklusivfragen (geschlossene Frage: 500 €/Frage, offene Frage (inkl. Kodierung): 900 €/Frage)	nach Anzahl
☐	Befragung von 200 Ihrer Kunden, inkl. Tabellenband in Excel	2.500 €
☐	Tabellenband in Excel zu Ihren Kunden (ohne Zusatzstichprobe, bei ausreichender Fallzahl)	900 €

Ihre Kontaktdaten

Name		Unternehmen	
E-Mail		Telefon	
Ort, Datum		Unterschrift	

Sprechen Sie uns gerne an. Wir stehen Ihnen jederzeit für Rückfragen zur Verfügung!

Axel Stempel

+49 221 995005-14
axel.stempel@
heuteundmorgen.de

Jana Grüger

+49 221 995005-16
jana.grueger@
heuteundmorgen.de