BESTELLUNG DER STUDIE

Bestellung per E-Mail an: info@heuteundmorgen.de

NETTOKOSTEN
ZZGL. GESETZL. MWST

Studienteilnahme

☐	Teilnahme an der Studie, Bezug von Studienberichten und Grundauswertungstabellen	10.500 €

Zusatzoptionen zur Studie

☐	Stichprobenaufstockung: 100 zusätzliche Interviews mit Kunden Ihrer Gesellschaft (Adresslieferung im 15-fachen Oversampling durch Auftraggeber)	4.500 €
☐	Individuelle Analysen (Individuelle Analysen für Ihre Kunden, zusammenfassende Reports in Ihrem Corporate Design…)	auf Anfrage
☐	Ergebnispräsentation in Ihrem Unternehmen	1.900 €

Ihre Kontaktdaten

Name		Unternehmen	
E-Mail		Telefon	

IHRE ANSPRECHPARTNER BEI FRAGEN

- Axel Stempel; axel.stempel@heuteundmorgen.de; +49 (0)221 995005-14
- Tanja Höllger; tanja.hoellger@heuteundmorgen.de; +49 (0)221 995005-12