

## Nachhaltigkeit von Unternehmen aus Arbeitnehmersicht – Status Quo, Potenziale und Perspektiven



# HEUTE UND MORGEN

## UNSER ANGEBOT



Liebe Interessenten,

Nachhaltigkeit ist ein heiß diskutiertes Thema in der heutigen Zeit. Viele streben danach, nachhaltig zu sein. Unternehmen richten ganze Teams ein, die sich ausschließlich mit der Förderung von Nachhaltigkeit beschäftigen. Im Verlauf der letzten Jahre haben wir zahlreiche Studien durchgeführt, um die Erwartungen der Verbraucher an Unternehmen genauer zu erforschen.

Bisher jedoch noch nicht näher betrachtet haben wir die Perspektive der Mitarbeitenden gegenüber ihrem Arbeitgeber. Daher stehen im Zentrum dieser Studie Fragestellungen rund um das Nachhaltigkeitsengagement von Arbeitgebern und die damit verbundene Wahrnehmung und Motivation der Arbeitnehmer.

- Wie wird Nachhaltigkeitsengagement von der eigenen Belegschaft gefordert und wahrgenommen? Unterscheidet sich diese Wahrnehmung von der von externen Verbrauchern?
- Welche Bereiche der Nachhaltigkeit sind Beschäftigten besonders wichtig? Gibt es spezifische Themen, die ihnen besonders am Herzen liegen und die sie in ihrem Unternehmen vorantreiben möchten?
- In welcher Form sollten Nachhaltigkeitsprojekte angegangen werden? Welche Anreize und Unterstützungen können bereitgestellt werden, um die Belegschaft aktiv in die Nachhaltigkeitsbemühungen des Unternehmens einzubeziehen?

Das sind nur einige der relevanten Fragen, die wir in unserer aktuellen Trendstudie genauer untersuchen. Neben einer kostenfreien Leseprobe erhalten Sie in unserer umfassenden, kostenpflichtigen Gesamtstudie weitere Einblicke zu diesem allgegenwärtigen Thema.

Wir würden uns freuen, Ihr Interesse zu wecken!

Ihr HEUTE UND MORGEN Team

# UNTERSUCHUNGSDESIGN, ECKDATEN UND ZIELSETZUNG



## Befragungsmethode:

- Online-Befragung über ein Verbraucherpanel



## Befragungsdauer:

- Ø 15 Minuten



## Befragungszeitraum:

- 30.06. bis 10.07.2023



## Stichprobe:

- Repräsentative Befragung von 1.000 Beschäftigten in Deutschland. Nur Beschäftigte aus Unternehmen mit mindestens 5 Mitarbeitenden.



**Zielsetzung:** Analyse der aktuellen Nachhaltigkeitsbemühungen in Unternehmen sowie von Wünschen und Erwartungen der Mitarbeitenden zum Thema Nachhaltigkeit im Unternehmen.

Die Studie beantwortet die zentralen Fragestellungen:

1. Was machen Unternehmen bereits im Bereich Nachhaltigkeit? Welche Maßnahmen sind bereits häufig getroffen?
  - Unterteilung von Maßnahmen in den Bereichen ökonomische, ökologische und soziale Nachhaltigkeit
2. Was wünschen sich Mitarbeitende von ihrem Unternehmen beim Thema Nachhaltigkeit? Welche Erwartungen gibt es diesbezüglich an den eigenen Arbeitgeber?
  - Bewertung von verschiedenen Maßnahmen und Ideen zum Thema Nachhaltigkeit
  - Bereitschaft der Mitarbeitenden zur Beteiligung an Nachhaltigkeitsmaßnahmen
  - Zeigt sich ein Einfluss von Nachhaltigkeitsbemühungen in Unternehmen auf die Mitarbeiterbindung?

+ Exkurs zum  
Thema Purpose



WELCHE BEDEUTUNG HAT NACHHALTIGKEIT  
AM ARBEITSPLATZ FÜR DIE BELEGSCHAFT?

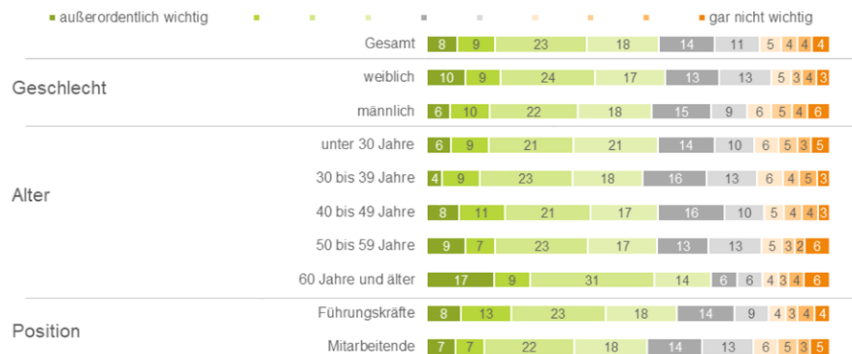


# AUSZÜGE AUS DEN ERGEBNISSEN (I/III)

**DIE BEFRAGUNG ERFORSCHT UNTER ANDEREM DIE EINSTELLUNG VON ARBEITNEHMERN ZUM NACHHALTIGKEITS-ENGAGEMENT IHRES ARBEITGEBERS. HIER SCHAUEN WIR GENAUER HIN WIE WICHTIG ES DEN MITARBEITENDEN IST, OB SICH DER ARBEITGEBER NACHHALTIG VERHÄLT.**

Insgesamt ist Mitarbeitenden das Nachhaltigkeitsengagement ihres Arbeitgebers durchaus wichtig.

**?** Wie wichtig ist es Ihnen persönlich, dass Ihr Arbeitgeber Nachhaltigkeit im Unternehmen fördert und sich aktiv dafür einsetzt?



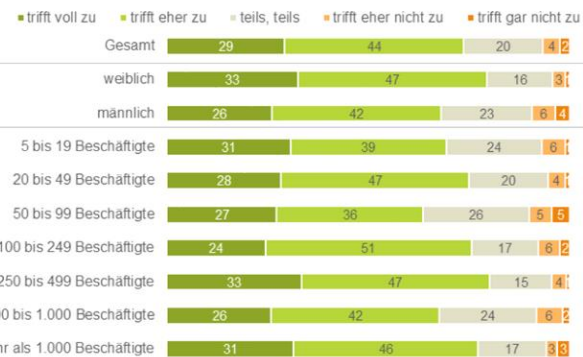
Angaben in Prozent; Gesamt: n=979; Geschlecht: n=494-494; Alter: n=78-243; Position: n=397-579

8

HEUTE UND MORGEN

Befragten finden es gut, wenn sich ihr Arbeitgeber für mehr engagiert.

wenn sich mein Arbeitgeber für mehr Nachhaltigkeit engagiert.



Angaben in Prozent; Gesamt: n=974; Geschlecht: n=475-494; Unternehmensgröße: n=92-325

9

HEUTE UND MORGEN



WAS TUN UNTERNEHMEN BEREITS

IN PUNKTO NACHHALTIGKEIT?

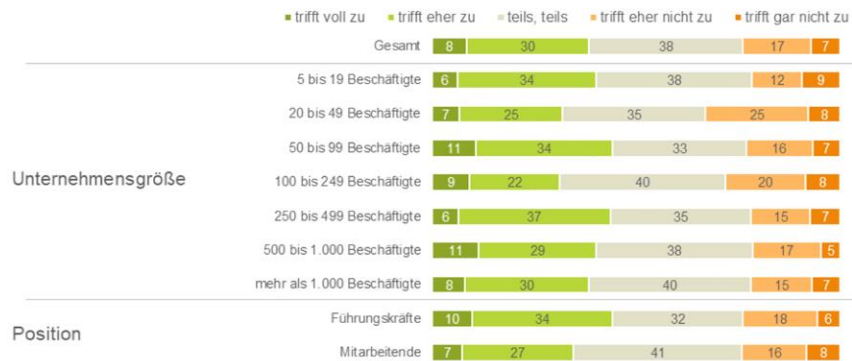


# AUSZÜGE AUS DEN ERGEBNISSEN (II/III)

**DIE STUDIE LIEFERT DATEN ZUM AKTUELLEN STAND VON UNTERNEHMEN BEZÜGLICH NACHHALTIGEN VERHALTENS. AUCH UNTERSUCHEN WIR IN WELCHEN NACHHALTIGKEITSBEREICHEN AUS MITARBEITERSICHT BEREITS KONKRETE MAßNAHMEN UMGESETZT WERDEN UND WIE DIESE BEWERTET WERDEN.**

Mehr als jedes 3. Unternehmen verhält sich aus Sicht der Mitarbeitenden insgesamt bereits nachhaltig.

? Ich finde, mein Unternehmen verhält sich insgesamt bereits nachhaltig.



Angaben in Prozent; Gesamt: n=953; Unternehmensgröße: n=91-323; Position: n=390-570

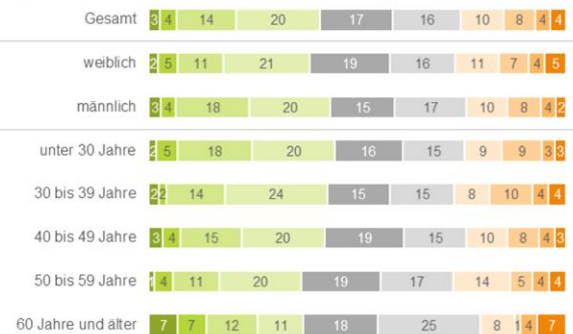
11

HEUTE UND MORGEN

Aus Sicht der Mitarbeitenden ist aber bei nahezu allen Unternehmen derzeit noch Luft nach oben, wenn es um Nachhaltigkeit geht, denn kaum ein Unternehmen ist in diesem Bereich bereits optimal aufgestellt.

? Wie gut ist Ihr Unternehmen derzeit im Bereich der Nachhaltigkeit insgesamt aufgestellt?

■ außerordentlich gut ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ sehr schlecht



9; Geschlecht: n=451-486; Alter: n=73-225

12

HEUTE UND MORGEN

IN WELCHEN BEREICHEN IST

NACHHALTIGKEIT BESONDERS WICHTIG?



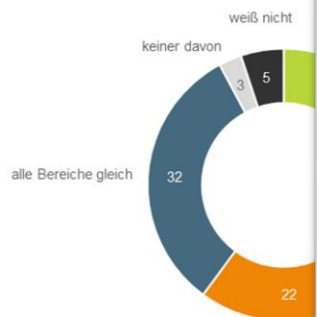


# AUSZÜGE AUS DEN ERGEBNISSEN (III/III)

## NEBEN DEM GRUNDSÄTZLICHEN THEMA NACHHALTIGKEIT GEHEN WIR VERTIEFEND AUF DIE EINZELNEN NACHHALTIGKEITSBEREICHE – ÖKOLOGIE, OKONOMIE UND SOZIALES – EIN. NEBEN DEM IST ZUSTAND WERDEN NEUE IDEEN UND BEISPIELMAßNAHMEN UNTERSUCHT.

Wenn es um Nachhaltigkeit geht, denken die Mitarbeitenden nicht nur an ökologische Aspekte. Viel mehr sind alle Bereiche wichtig. Nur 3% ist keiner wichtig und sträuben sich somit gänzlich gegen das Thema.

? Angenommen, Ihr Arbeitgeber möchte sich stärker für Nachhaltigkeit engagieren. Bitte geben Sie an, in welchen Bereichen Sie das Engagement Ihres Arbeitgebers besonders wichtig fänden.



Ökonomische Nachhaltigkeitsbereiche  
(z. B. ethischer Umgang mit Konsumenten, faire Bezahlung mit Mitarbeitenden, nachhaltige Geschäftspraktiken)

Angaben in Prozent; Gesamt: n=1.000

22

### NEUE IDEE ÖKONOMIE – NACHHALTIGE INNOVATION LABS

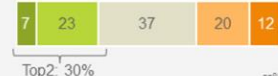
3 von 10 Befragte bewerten die Nachhaltigen Innovation Labs mit ausgezeichnet oder sehr gut

#### Nachhaltige Innovation Labs:

Unternehmen können interne Innovationslabore einrichten, in denen Mitarbeitende Ideen für nachhaltige Innovationen entwickeln können. Mitarbeitende werden ermutigt, Lösungen für nachhaltige Produkte, Prozesse oder Dienstleistungen zu entwickeln und ihre Ideen in einem strukturierten Rahmen umzusetzen. Dies fördert die Kreativität der Mitarbeitenden und ermöglicht ihnen, aktiv zur nachhaltigen Entwicklung des Unternehmens beizutragen.

? Wie würden Sie diese Idee bei Ihrem Arbeitgeber bewerten?

ausgezeichnet • sehr gut • gut • mittelmäßig • schlecht



Angaben in Prozent und als Top2-Wert („ausgezeichnet“ + „sehr gut“)

20

HEUTE UND MORGEN

# INHALT

1.	Untersuchungsdesign, Eckdaten und Zielsetzung	4
2.	Key Results und Handlungsempfehlungen	6
3.	Bedeutung von Nachhaltigkeit am Arbeitsplatz	14
4.	Nachhaltigkeit: Schwerpunkt Ökonomie	23
5.	Nachhaltigkeit: Schwerpunkt Soziales	28
6.	Nachhaltigkeit: Schwerpunkt Ökologie	38
7.	Einsatzzwecke	46
8.	Weitere Ideen	58
9.	Persönliche Bereitschaft zur Beteiligung	64
10.	Welchen Einfluss hat das Nachhaltigkeitsengagement auf die Mitarbeiterbindung?	82
11.	Exkurs zum Thema Purpose	90
12.	Anhang	105

# STUDIENBESTELLUNG

Bestellung per E-Mail an: [hr-forschung@heuteundmorgen.de](mailto:hr-forschung@heuteundmorgen.de) (mit Angabe der Rechnungsadresse)

NETTOKOSTEN  
ZZGL. GESETZL. MWST

Nachhaltigkeit von Unternehmen aus Arbeitnehmersicht – Status Quo, Potenziale und Perspektiven		
<input type="checkbox"/>	Studienbericht im PDF-Format (ca. 115 Seiten)	2.500 €

Ihre Kontaktdaten			
Name, Vorname		Unternehmen, Abteilung	
E-Mail-Adresse zur Versendung des Berichts		Telefon	
Rechnungsadresse		Ort, Datum, Unterschrift	

## IHRE ANSPRECHPARTNER BEI FRAGEN UND FÜR INDIVIDUELLE HR-FORSCHUNG

- Tanja Höllger; [tanja.hoellger@heuteundmorgen.de](mailto:tanja.hoellger@heuteundmorgen.de); +49 221 995 005-12
- Julia Nachtsheim; [julia.nachtsheim@heuteundmorgen.de](mailto:julia.nachtsheim@heuteundmorgen.de); +49 221 995 005-21
- Lucas Voß; [lucas.voss@heuteundmorgen.de](mailto:lucas.voss@heuteundmorgen.de); +49 221 995 005-22



# ORGANISATIONSFORSCHUNG BEI HEUTE UND MORGEN



## Mitarbeiterbefragung

Mitarbeiterzufriedenheit

Unternehmenskultur

Führung

Kommunikation

...



## Impulsbefragung

Maßnahmen bewerten

Erfolge messen

Nachhaltige Entwicklungen  
vorantreiben

...



## Spezifische Fragestellungen

Employer Branding

360° Führungs-Feedbacks

Rekrutierung und  
Kündigungsprävention

...



## Follow-Up Prozesse

Train-The-Trainer  
Workshops

Umsetzungsworkshops

Individuelle  
Transfergespräche

...

**Unsere Methoden werden individuell an Ihre Ausgangslage angepasst!**

**Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Wir bieten Unterstützung und Lösungen für Ihre Anliegen.**

# WAS WIR ANBIETEN



HEUTE UND MORGEN

## KURZPROFIL

- Full-Service-Institut mit Sitz im Herzen von Köln
- Mitgliedschaft beim BVM
- TÜV-zertifizierter externer Datenschutzbeauftragter
- Zahlreiche Partnerschaften & Lehraufträge & Netzwerke

## QUALITATIVE METHODEN



Interview



Kreativ-  
workshop



Gruppen-  
diskussion



Online  
Community

## QUANTITATIVE METHODEN



online



persönlich



mobile



schriftlich



telefonisch

## FORSCHUNGS- UND BERATUNGSLÖSUNGEN



Kundenzufriedenheit



Produkt und Preis



Marke



Mitarbeiterzufriedenheit



Kommunikation



Digitaler und kultureller Wandel