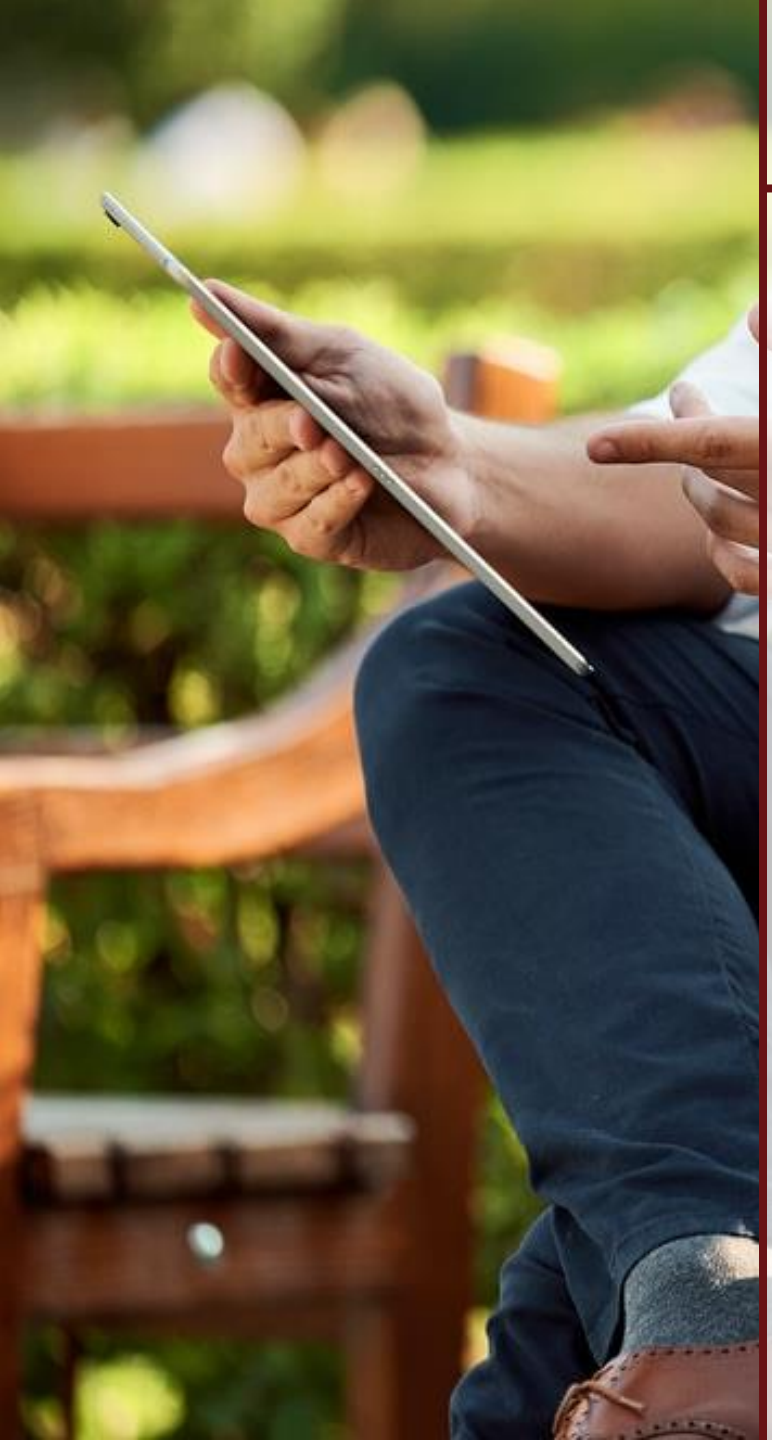
HEUTE UND MORGEN BUS-BEFRAGUNG

VERSICHERUNGSENTSCHEIDER IN UNTERNEHMEN

HEUTE UND MORGEN



HUM-BUS VERSICHERUNGSENTSCHEIDER B2B
UNSER BEFRAGUNGSANGEBOT

Wir bieten Ihnen mit unserer Bus-Befragung dreimal im Jahr die Möglichkeit, Fragen an Versicherungsentscheider in Unternehmen zu stellen.

Sie profitieren dabei von folgenden Vorteilen:

- **Zugang zu einer „schwierigen“ Zielgruppe**
  Sie können Ihre Fragen im b2b-Geschäft direkt an Versicherungsentscheider in Unternehmen platzieren.
- **Hohe Kosteneffizienz**
  Im Vergleich zu einem eigenen Befragungsprojekt profitieren Sie durch die Bus-Befragung von deutlich günstigeren Preisen.
- **Impulse ins Unternehmen tragen**
  Sie können sich als Impulsgeber positionieren und regelmäßig neue Ideen und Erkenntnisse ins Unternehmen tragen.
- **Zentrale Kennzahlen monitoren (optional)**
  Standardmäßig erheben wir in jeder Welle ein Marken-Funnel und die Abschlussplanung von Gewerbeversicherungen.

HEUTE UND MORGEN

BEFRAGUNGSTHEMEN

Schalten Sie Ihre individuellen Fragen

Holen Sie ein Feedback von Unternehmenskunden zu Themen ein, an denen Sie gerade arbeiten, z.B.

- Service-Ideen
- Produktkonzepte
- Kampagnenaussagen
- Versicherungsausstattung
- Einstellungen und Sorgen von Unternehmen
- Bekanntheit von Gesetzesänderungen

Monitoring von zentralen KPI (optionales Angebot)

In jeder Welle erheben wir standardmäßig zentrale Kennzahlen, die Sie optional beziehen können

Marken-Funnel Gewerbe-Versicherer

- Gestützte Bekanntheit
- Relevant Set
- First Choice

Vertriebsindikator

- Abschluss-, Wechsel- und Kündigungsplanung im laufenden Quartal
- Art der Versicherung

TIMINGS UND ABLAUF

BEFRAGUNGSZEITPUNKTE

Februar → Juni → Oktober

06.02.2023
FB-Redaktionsschluss:
Einreichen der Fragen durch alle Teilnehmer

→

09.02.-21.02.2023
Durchführung der Befragung

→

01.03.2023
Versand der Ergebnisse durch HUM

METHODE, STICHPROBE UND ERGEBNISSE

Methode
Online-Befragung in einem b2b-Spezial-Panel

Stichprobe
n=300 Versicherungsentscheider aus Unternehmen

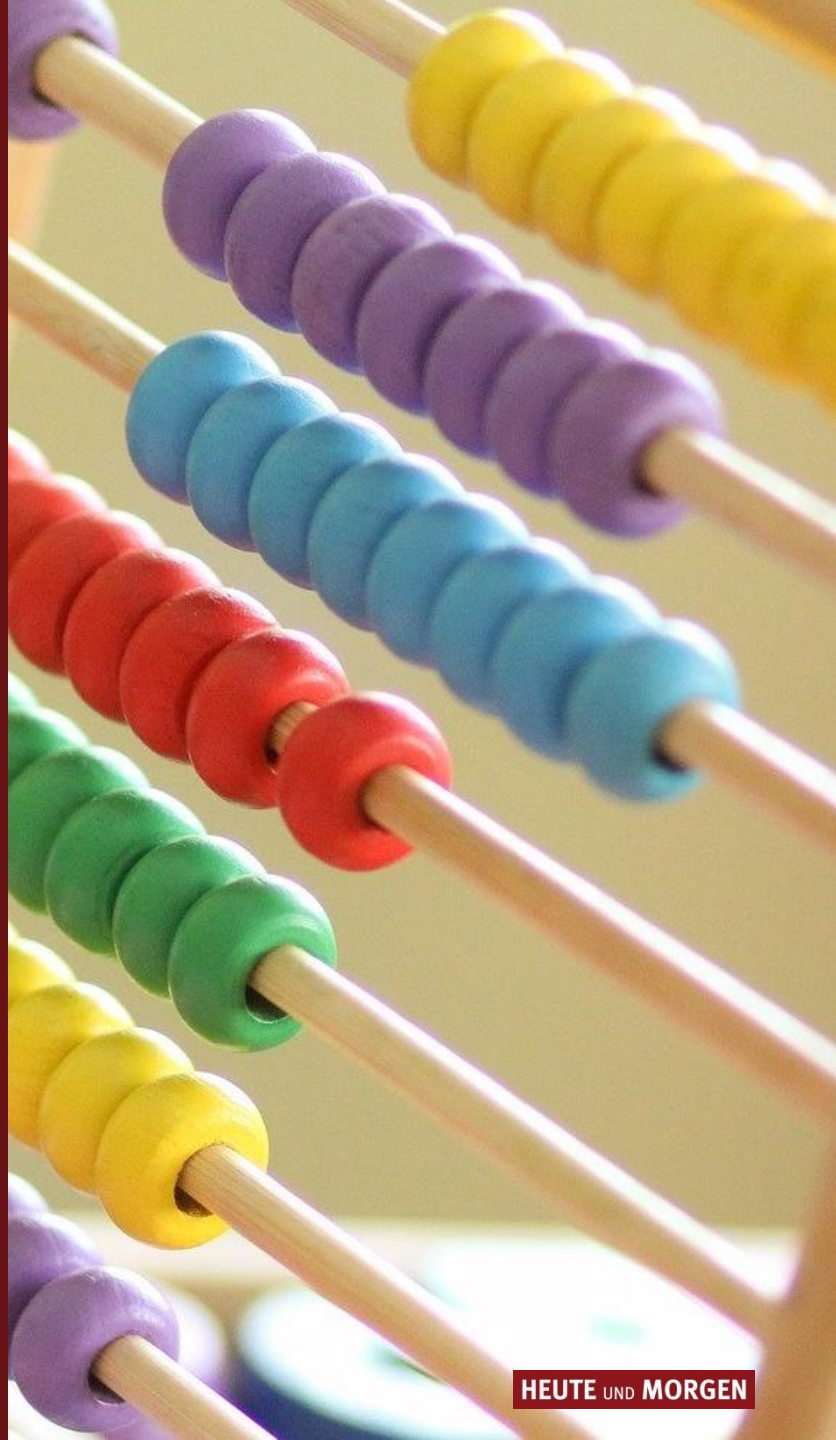
Auswertung
Differenzierung der Ergebnisse nach Branchen und Größen-klassen

Ergebnislieferung
Bereitstellung der Ergebnisse als Tabellenband (Excel), optional: PPTX-Charts in Ihrem CD

KOSTEN IM ÜBERBLICK

SCHALTUNG INDIVIDUELLER FRAGEN	
Konzepteinbindung (max. eine DIN A4 Seite)	500 €
Geschlossene Fragen (bei Matrixfragen: 3 Items = eine Frage)	600 €
Offene Fragen (inkl. Kodierung)	900 €

MONITORING ZENTRALER KPI	
Marken-Funnel und Vertriebsindikator (Kosten pro Welle)	1.500 €
Marken-Funnel und Vertriebsindikator (Abonnement für ein Jahr [=3 Wellen])	3.900 €



HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?

Schreiben Sie uns eine E-Mail und wir informieren Sie unverbindlich vor dem jeweiligen Befragungsstart.
Gerne beantworten wir auch Ihre Fragen zu unserer Bus-Befragung.

Wir freuen uns, schon bald von Ihnen zu hören!

Axel Stempel

Geschäftsführer

- +49 221 995005-14
- axel.stempel@heuteundmorgen.de

André Petras

Senior Projektleiter

- +49 221 995005-34
- andre.petras@heuteundmorgen.de

HEUTE UND MORGEN