

HEUTE UND MORGEN Studienreihe Techmonitor Assekuranz

HEUTE UND **MORGEN**

Techmonitor 2022: Welche Versicherer digital auffallen und stark performen

Fokus 2022: Selfservices in der
Produktkonfiguration



STUDIENREIHE TECHMONITOR ASSEKURANZ



Der Techmonitor Assekuranz wird jährlich erhoben und untersucht digitale Trends im Versicherungsmarkt. Dargestellt wird die Nutzung einzelner digitaler Kontaktkanäle, die zukünftige Nutzungsabsicht digitaler Kanäle bei spezifischen Anlässen und die digitale Reichweite einzelner Versicherungsgesellschaften.

Die Studienreihe Techmonitor Assekuranz bietet Ihnen unter anderem folgende Vorteile:

Die Darstellung von **Zeitreihen** gibt Aufschluss über die **Entwicklung digitaler Trends**



01

Sonderthema 2022:
Selfservices in der
Produktkonfiguration: Wo gibt
es offene **Bedarfe**? Wo herrscht
Zurückhaltung?
(vgl. S. 4)



02

Frühbucher-Vorteile:
Schaltung von **Exklusivfragen**,
Kunden-Boost, um mehr über
die eigenen Kunden zu lernen
(vgl. S. 5)



03

INHALTE DER AKTUELLEN STUDIE: BASIS-BEFRAGUNG



Unsere Kommunikation ist durch Einflüsse wie die fortschreitende Digitalisierung und Globalisierung einem stetigen Wandel unterlegen. Digitale Kommunikationskanäle gewinnen weiter an Bedeutung. Aber welchen Einfluss hat diese Entwicklung auf die zukünftige Kommunikation mit Versicherungsunternehmen und wie nachhaltig sind diese Veränderungen tatsächlich?

- ➔ **Änderung des digitalen Kommunikationsverhaltens mit Versicherern**
Wie häufig kommunizieren Kunden über digitale Kanäle wie soziale Netzwerke, Video-Chats, E-Mail etc. mit Versicherern im Vergleich zu den Vorjahren?
- ➔ **Änderung der digitalen Reichweite von Versicherern**
Welche Versicherer fallen im Internet aktuell auf? Wie hat sich die digitale Sichtbarkeit einzelner Versicherer seit 2019 im Vergleich entwickelt?
- ➔ **Erfahrungen mit digitalen Kontaktpunkten**
Wie bewerten die Versicherten verschiedene digitale Kontaktpunkte der Versicherer? Wie unterscheiden sich die Erfahrungen nach verschiedenen Nutzungsmotiven?
- ➔ **Änderung des zukünftigen Kommunikationsverhaltens von Versicherern**
Wie möchten Kunden zukünftig bei Beratung, Vertragsabschluss, Schadenabwicklung etc. mit Versicherern kommunizieren? Wie hat sich die Einstellung im Vergleich zum Vorjahr verändert?

Selfservices in der Produktkonfiguration: Selbst ist der Versicherungsnehmer – oder doch nicht?

Immer leistungsstärkere internetfähige Endgeräte, immer smartere Apps, immer mehr Vertrauen in digitale Lösungen. Dem Siegeszug der Selfservices in der Versicherungsbranche sollte also nichts mehr im Wege stehen.

Aber was denken die Verbraucher über die selbständige digitale Zusammenstellung von Leistungsbausteinen?

Bei welchen Versicherungsarten kann man sich eine eigenständige Produktkonfiguration online bzw. per App gut vorstellen?

Wie sollte die Konfiguration umgesetzt sein (z. B. zu- oder abwählen von Leistungsbausteinen)?

Wo sorgen Selfservices hingegen eher für Überforderung?

Diesen und weiteren Fragen geht der diesjährige Techmonitor Assekuranz mit seinem Sonderthema auf den Grund.



INHALTE DER AKTUELLEN STUDIE: FRÜHBUCHER-VORTEILE

Erhalten Sie noch tiefere Insights!

Bei einer Bestellung des Techmonitor Assekuranz 2022 bis zum 20.09.2022 können Sie von folgenden Vorteilen profitieren:

Schalten von Exklusiv-Fragen (Ergebnisse nur in Ihrem Report)

Bringen Sie die Fragen rund um digitale Versicherungen und Kommunikation ein, die Ihr Unternehmen aktuell besonders beschäftigen. (Lieferung d. Fragen bis 20.09. nötig)

01

Befragung von 200* zusätzl. Kunden (Ergebnisse im Tabellenband)

Wir befragen zusätzlich zu den ohnehin in der Stichprobe enthaltenen Kunden Ihrer Gesellschaft weitere 200 Kunden für eine belastbarere Datenbasis. Die Ergebnisse für Ihre Kunden erhalten Sie in Form von Spaltenköpfen in einem Excel-Tabellenband.

02

*auf Wunsch können auch mehr Kunden befragt werden

METHODIK UND STICHPROBE



Onlinebefragung (CAWI)

- Onlinebefragung in einem Verbraucherpanel
- Befragungsdauer: 20 min



Stichprobe

- Bevölkerungsrepräsentative Befragung ab 18 Jahren
- Basisstichprobe: n=1.500
- Es liegen Zeitreihen ab 2019 vor.



Zeitplan

Bestellung inkl. Lieferung der
Exklusivfragen, falls gewünscht

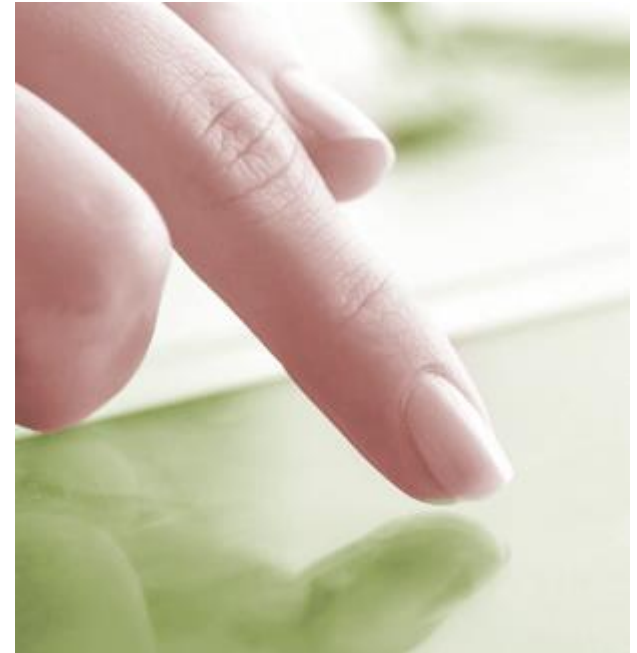
Feldstart

Versand Studienbericht

Bis zum **20. September 2022**

23. September 2022

Mitte November 2022



BEZUGSKOSTEN UND ANSPRECHPARTNER

NETTOKOSTEN
ZZGL. GESETZL. MWST

Studienreport	
<input type="checkbox"/>	Analysebericht (PDF, ca. 100 Seiten) 2.950 €

Zusatzoptionen	
<input type="checkbox"/>	Schaltung von Exklusivfragen (geschlossene Frage: 500 €/Frage, offene Frage (inkl. Kodierung): 900 €/Frage) nach Anzahl
<input type="checkbox"/>	Befragung von 200 Ihrer Kunden, inkl. Tabellenband in Excel 2.500 €
<input type="checkbox"/>	Tabellenband in Excel zu Ihren Kunden (ohne Zusatzstichprobe, bei ausreichender Fallzahl) 900 €

Ihre Kontaktdaten			
Name		Unternehmen	
E-Mail		Telefon	
Ort, Datum		Unterschrift	

Sprechen Sie uns gerne an. Wir stehen Ihnen jederzeit für Rückfragen zur Verfügung!



Axel Stempel

+49 221 995005-14
axel.stempel@
heuteundmorgen.de



Jana Grüger

+49 221 995005-16
jana.grueger@
heuteundmorgen.de