

Studienangebot

Gewerbekunden-Check Assekuranz 2022



HEUTE UND MORGEN



UNSER
ANGEBOT

Liebe Interessenten,

die Zielgruppe „Gewerbe- bzw. Firmenkunden“ stellt für Versicherer einen wichtigen Wachstumsmarkt dar.

Um diese wichtige Zielgruppe marktgerecht zu erschließen und zu bearbeiten, sind umfassende Daten zum Markt sowie zum Entscheidungsverhalten der Firmenkunden nötig.

Aus diesem Grunde bieten wir Ihnen mit dem „Gewerbekunden-Check Assekuranz“ jährlich Informationen und Trends zu...

- Marktanteilen und Marktpotentialen (einzelner Versicherungsprodukte),
- Kundenbindung und Kundenzufriedenheit einzelner Gesellschaften und
- dem Informations- und Entscheidungsverhalten von Firmenkunden.

Wir würden uns freuen, wenn wir Ihr Interesse geweckt haben und stehen für Rückfragen gerne zur Verfügung!

Ihr Team von HEUTE UND MORGEN

BEFRAGUNGSINHALTE

Basis-Modul (Darstellung von Zeitreihen)

Marktanteile und Marktpotentiale

- Versicherungsbesitz (Firmenversicherungen und Gruppenversicherungen für Mitarbeiter)
- Marktanteile einzelner Gesellschaften bei den verschiedenen Produkten

Kundenbindung und Kundenzufriedenheit

- Kundenbindung: Gesamtzufriedenheit, Kundenloyalität, NPS, Cross-Buying
- Kundenzufriedenheit: Produkte, Preise, Image, Innovationen

Kundenkontakte

- Neuvertragsabschluss und Schadenabwicklung (Wege und Zufriedenheit)
- Hauptansprechpartner: Kontaktkanäle, Kontakthäufigkeit, Zufriedenheit
- Digitale Kontaktwünsche



Vertiefungsthemen 2022

Risiken und Risikobewusstsein

- Einschätzung der relevanten Risiken für das eigene Unternehmen, Vertiefung von Cyber-Risiken
- Inkl. Zeitreihendarstellung zur Entwicklung des Risikobewusstseins (2018, 2020, 2022)

Der ideale Beratungsprozess

- Präferierte Beratungskanäle
- Präferierte Beratungsansätze
- Gewünschte Informationen im Rahmen des Beratungsprozesses



Telefonische Befragung (CATI)

- 15-minütige telefonische Befragung



Stichprobe

- **n=1.500 Interviews** mit Personen, die in Unternehmen die Versicherungsangelegenheiten verantworten: Inhaber, Geschäftsführer, leitende Angestellte
- **Unternehmen bis 100 Beschäftigte**
Quotierung und Darstellung nach Größenklassen
(Soloselbständige, 1 bis 5 MA, 6-9 MA, 10-19 MA, 20-49 MA, 50-100 MA)
- **Branchendifferenzierung**
Quotierung und Darstellung nach den Branchen
 - Bearbeitendes/Verarbeitendes Gewerbe (Industrie, Herstellung von Handel)
 - Baugewerbe/ Handwerk
 - Handel (Einzelhandel, Großhandel)
 - Dienstleistungen (inkl. gesonderter Darstellung von Freien Berufen)



Zeitplan

- Fragebogen(weiter)entwicklung: bis Ende März
- Befragungsdurchführung: April bis Juli
- Bereitstellung der Ergebnisse: bis Mitte Oktober

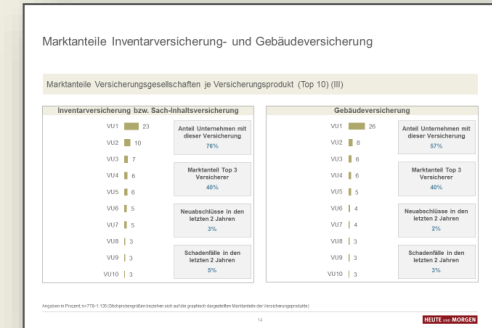
IHRE ERGEBNISSE

Ergebnisdarstellung

- Kommentierter kompakter Chartbericht (PPT), in welchem die zentralen Ergebnisse grafisch aufbereitet dargestellt werden
- Anhangs-Bericht (PPT), in welchem alle Ergebnisse differenziert nach Branchen, Mitarbeiter- und Umsatzklassen dargestellt werden
- Tabellarische Grundausswertung in Excel mit allen relevanten Subgruppen und den Ergebnissen Ihrer Gesellschaft

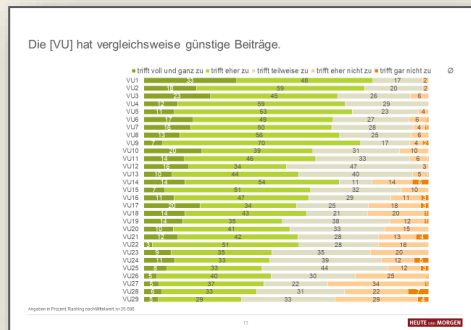
Marktanteile

Darstellung von Marktanteilen für 14 verschiedene Firmenversicherungen bzw. Gruppenversicherungen nach Gesellschaften, Unternehmensgröße und Branche.



Zufriedenheits-Rankings

Darstellung von Zufriedenheits-Rankings nach einzelnen Gesellschaften.



Zielgruppenanalysen

Durchführung von Zielgruppenanalysen (Unternehmensgröße, Branche) hinsichtlich Versicherungsausstattung, Vertriebswege und Erwartungen an Versicherungen.



LEISTUNGEN UND KOSTEN GEWERBEKUNDEN-CHECK ASSEKURANZ

NETTOKOSTEN
ZZGL. GESETZL. MWST

➔ Studienteilnahme		
<input type="checkbox"/>	Teilnahme an der Studie, Bezug von Studienberichten und Grundauswertungstabellen	10.500 €

➔ Zusatzoptionen zur Studie		
<input type="checkbox"/>	Stichprobenaufstockung: 100 zusätzliche Interviews mit Kunden Ihrer Gesellschaft (Adresslieferung im 15-fachen Oversampling durch Auftraggeber)	4.500 €
<input type="checkbox"/>	Individueller Studienreport (Darstellung aller Ergebnisse im Vergleich Ihrer Kunden zum Gesamtmarkt; auf Wunsch in Ihrem Corporate Design)	auf Anfrage
<input type="checkbox"/>	Ergebnispräsentation in Ihrem Unternehmen	1.900 €

➔ Ihre Kontaktdaten			
Name		Unternehmen	
E-Mail		Telefon	

IHRE ANSPRECHPARTNER

Sprechen Sie uns gerne an. Es lohnt sich!



Axel Stempel
Geschäftsführer

+49 221 995005-14
axel.stempel@heuteundmorgen.de



Tanja Höllger
Geschäftsführerin

+49 221 995005-12
tanja.hoellger@heuteundmorgen.de

Gerne unterstützen wir Sie im Gewerbekundengeschäft auch bei den folgenden Themen:

- Kundenzufriedenheitsbefragungen
- Customer Journey- und Touchpointanalysen
- Innovationsmanagement und Produktoptimierung
- Zielgruppensegmentierung und Personas
- Marken-Strategien und Kampagnenentwicklung
- Pricing-Strategien
- Optimierung von Dokumenten und Kommunikation (Anträge, Policen, Standmitteilungen, Mailings)
- Entwicklung und Optimierung von Online-Services (Antragsrouten, Website, Kundenportale, Apps)