



HEUTE UND MORGEN BUS-BEFRAGUNG
**VERSICHERUNGSENTSCHEIDER
IN UNTERNEHMEN**

HEUTE UND **MORGEN**



HUM-BUS VERSICHERUNGSENTSCHEIDER B2B UNSER BEFRAGUNGSANGEBOT

Wir bieten Ihnen mit unserer Bus-Befragung dreimal im Jahr die Möglichkeit, Fragen an Versicherungsentscheider in Unternehmen zu stellen.

Sie profitieren dabei von folgenden Vorteilen:

- **Zugang zu einer „schwierigen“ Zielgruppe**
Sie können Ihre Fragen im b2b-Geschäft direkt an Versicherungsentscheider in Unternehmen platzieren.
- **Hohe Kosteneffizienz**
Im Vergleich zu einem eigenen Befragungsprojekt profitieren Sie durch die Bus-Befragung von deutlich günstigeren Preisen.
- **Impulse ins Unternehmen tragen**
Sie können sich als Impulsgeber positionieren und regelmäßig neue Ideen und Erkenntnisse ins Unternehmen tragen.
- **Zentrale Kennzahlen monitoren (optional)**
Standardmäßig erheben wir in jeder Welle ein Marken-Funnel und die Abschlussplanung von Gewerbeversicherungen.

BEFRAGUNGSTHEMEN



Schalten Sie Ihre individuellen Fragen

Holen Sie ein Feedback von Unternehmenskunden zu Themen ein, an denen Sie gerade arbeiten, z.B.

- Service-Ideen
- Produktkonzepte
- Kampagnenaussagen
- Versicherungsausstattung
- Einstellungen und Sorgen von Unternehmen
- Bekanntheit von Gesetzesänderungen



Monitoring von zentralen KPI (optionales Angebot)

In jeder Welle erheben wir standardmäßig zentrale Kennzahlen, die Sie optional beziehen können

Marken-Funnel Gewerbe-Versicherer

- Gestützte Bekanntheit
- Relevant Set
- First Choice

Vertriebsindikator

- Abschluss-, Wechsel- und Kündigungsplanung im laufenden Quartal
- Art der Versicherung

TIMINGS UND ABLAUF

BEFRAGUNGSZEITPUNKTE

Februar

Juni

Oktober

30.09.2022
FB-Redaktionsschluss:
Einreichen der Fragen
durch alle Teilnehmer

06.10.-17.10.2022
Durchführung der
Befragung

21.10.2022
Versand der Ergebnisse
durch HUM

METHODE, STICHPROBE UND ERGEBNISSE



Methode

Online-Befragung in einem b2b-Spezial-Panel



Stichprobe

n=300 Versicherungsentscheider aus Unternehmen



Auswertung

Differenzierung der Ergebnisse nach Branchen und Größenklassen



Ergebnislieferung

Bereitstellung der Ergebnisse als Tabellenband (Excel), optional: PPTX-Charts in Ihrem CD

KOSTEN IM ÜBERBLICK



SCHALTUNG INDIVIDUELLER FRAGEN

Konzepteinbindung (max. eine DIN A4 Seite)	500 €
Geschlossene Fragen (bei Matrixfragen: 3 Items = eine Frage)	600 €
Offene Fragen (inkl. Kodierung)	900 €

MONITORING ZENTRALER KPI

Marken-Funnel und Vertriebsindikator (Kosten pro Welle)	1.500 €
Marken-Funnel und Vertriebsindikator (Abonnement für ein Jahr [=3 Wellen])	3.900 €



HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?

Schreiben Sie uns eine E-Mail und wir informieren Sie unverbindlich vor dem jeweiligen Befragungsstart. Gerne beantworten wir auch Ihre Fragen zu unserer Bus-Befragung.

Wir freuen uns, schon bald von Ihnen zu hören!



Axel Stempel

Geschäftsführer

- +49 221 995005-14
- axel.stempel@heuteundmorgen.de



André Petras

Senior Projektleiter

- +49 221 995005-34
- andre.petras@heuteundmorgen.de