

Pressemitteilung – 15. September 2021 – HEUTE UND MORGEN GmbH, Köln

HEUTE UND MORGEN verstärkt Kompetenzteam

André Petras wechselt von Kantar zu HEUTE UND MORGEN

Köln, 15. September 2021. Das Kölner Marktforschungs- und Beratungsinstitut HEUTE UND MORGEN hat sich personell weiter verstärkt. Als neuer Mitarbeiter wurde André Petras (55) gewonnen, der das Team ab dem 15. September als Senior Projektleiter unterstützen wird.

Der studierte Diplom-Kaufmann war zuvor langjährig in leitender Funktion bei Kantar (früher TNS Infratest) in Bielefeld tätig – insbesondere als Leiter des Semiometrie Centers und als ausgewiesener Experte in der Industriemarktforschung / B2B.

Bei HEUTE UND MORGEN wird André Petras seine umfangreiche Erfahrung in der Konzeption und Durchführung großer nationaler und internationaler Forschungsprojekte im B2C und B2B Bereich einbringen und aktiv zum weiteren Ausbau der Kundenbeziehungen von HEUTE UND MORGEN beitragen. Inhaltliche Arbeitsschwerpunkte werden Kundenzufriedenheit/Kundenbindung, Marke, Segmentierungen, zielgruppenspezifische Werteforschung und die Innovationsforschung sein. .

„Wir freuen uns, mit André Petras einen sehr erfahrenen und engagierten Mitarbeiter für unser Unternehmen gewonnen zu haben“, sagt Dr. Michaela Brocke, personalverantwortliche Geschäftsführerin bei der HEUTE UND MORGEN GmbH. „Damit verstärken wir unser Kompetenzteam gezielt weiter und setzen unseren qualitätsorientierten Wachstumskurs konsequent fort.“

André Petras ist bei HEUTE UND MORGEN ab sofort erreichbar, telefonisch unter der Rufnummer: +49 221 99 500 534 und via E-Mail: andre.petras@heuteundmorgen.de.

Über HEUTE UND MORGEN

Die HEUTE UND MORGEN GmbH ist ein unabhängiges inhabergeführtes Marktforschungs- und Beratungsinstitut mit Sitz in Köln. Kerngeschäftsfelder sind hochwertige Analysen zur Kundenzufriedenheit und Kundenbindung, Marken- und Kommunikationsforschung, Marktsegmentierungen, Produkt- und Preisforschung, Organisationsforschung, Umsetzungsberatung und Innovationsprojekte. Das Methodenspektrum umfasst alle etablierten quantitativen und qualitativen Forschungsverfahren sowie innovative Ansätze.

HEUTE UND MORGEN zeichnet sich durch kundenindividuelle Projektzuschnitte, hohe Qualitätsstandards, Top-Kundenservice und konsequente Zukunftsorientierung aus. 2018 wurde HEUTE UND MORGEN in der Imagestudie des Marktforschungsportals „marktforschung.de“ als deutschlandweit bestes Institut in seiner Größenklasse ausgezeichnet. Platz 1 mit Spitzenwerten gab es in den Kategorien: «Qualität», «Preis-Leistung» und «Gesamtbewertung».

2019 wurde HEUTE UND MORGEN mit dem «Brand-Motivation-Circle» für den Innovationspreis der Deutschen Marktforschung nominiert. Seit 2018 betreibt HEUTE UND MORGEN auch den Blog «PLAN Z – Zeit für Zukunft» (<https://blog.heuteundmorgen.de>).

Auch in der Corona-Krise der Jahre 2020 und 2021 und unter damit verbundenen Einschränkungen gelang es dem Unternehmen, seine erfolgreiche Geschäftsentwicklung stabil fortzusetzen.

Geschäftsführende Gesellschafter der 2009 gegründeten HEUTE UND MORGEN GmbH sind die langjährigen Marktforschungsexperten Dr. Michaela Brocke, Tanja Höllger, Robert Quinke und Axel Stempel. Weitere Informationen zum Unternehmen: www.heuteundmorgen.de

Kontakt für Rückfragen

Dr. Michaela Brocke
Geschäftsführerin
HEUTE UND MORGEN GmbH
Breite Straße 137-139
50667 Köln

Telefon: +49 221 99 500 511

E-Mail: michaela.brocke@heuteundmorgen.de
www.heuteundmorgen.de