

Studienangebot

# Gewerbekunden-Check Assekuranz 2021



# HEUTE UND MORGEN



UNSER  
ANGEBOT

Liebe Interessenten,

die Zielgruppe „Gewerbe- bzw. Firmenkunden“ stellt für Versicherer einen wichtigen Wachstumsmarkt dar.

Um diese wichtige Zielgruppe marktgerecht zu erschließen und zu bearbeiten, sind umfassende Daten zum Markt sowie zum Entscheidungsverhalten der Firmenkunden nötig.

Aus diesem Grunde bieten wir Ihnen mit dem „Gewerbekunden-Check Assekuranz“ jährlich Informationen und Trends zu...

- Marktanteilen und Marktpotentialen (einzelner Versicherungsprodukte),
- Kundenbindung und Kundenzufriedenheit einzelner Gesellschaften und
- dem Informations- und Entscheidungsverhalten von Firmenkunden.

Wir würden uns freuen, wenn wir Ihr Interesse geweckt haben und stehen für Rückfragen gerne zur Verfügung!

Ihr Team von HEUTE UND MORGEN

# BEFRAGUNGSINHALTE

## Basis-Modul (Darstellung von Zeitreihen)

### Marktanteile und Marktpotentiale

- Versicherungsbesitz (Firmenversicherungen und Gruppenversicherungen für Mitarbeiter)
- Marktanteile einzelner Gesellschaften bei den verschiedenen Produkten

### Kundenbindung und Kundenzufriedenheit

- Kundenbindung: Gesamtzufriedenheit, Kundenloyalität, NPS, Cross-Buying
- Kundenzufriedenheit: Produkte, Preise, Image, Innovationen

### Kundenkontakte

- Neuvertragsabschluss und Schadenabwicklung (Wege und Zufriedenheit)
- Hauptansprechpartner: Kontaktkanäle, Kontakthäufigkeit, Zufriedenheit
- Digitale Kontaktwünsche



## Vertiefungsthemen 2021

### Cyberversicherung

- Hemmnisse, Kompetenz, Einschätzung von Risiken
- Einfluss des Anstieg von Home Office Anteilen auf das Thema Datensicherheit bzw. Cyberrisiken
- Ansprache durch den Berater

### Chancen und Hemmnisse der Digitalisierung

- Digitale Informationssuche: Was sind Mehrwerte?
- Digitale Beratungsangebote: Akzeptanz und Erwartungen
- Digitale Services und Tools: Was hilft wirklich?
- Hybride Beratung: Was ist das optimale Modell?

# METHODIK UND STICHPROBE



## Telefonische Befragung (CATI)

- 15-minütige telefonische Befragung



## Stichprobe

- **n=1.500 Interviews** mit Personen, die in Unternehmen die Versicherungsangelegenheiten verantworten: Inhaber, Geschäftsführer, leitende Angestellte
- **Unternehmen bis 100 Beschäftigte**  
Quotierung und Darstellung nach Größenklassen  
(Soloselbständige (**neu**), 1 bis 5 MA, 6-9 MA, 10-19 MA, 20-49 MA, 50-100 MA)
- **Branchendifferenzierung**  
Quotierung und Darstellung nach den Branchen
  - Bearbeitendes/Verarbeitendes Gewerbe (Industrie, Herstellung von Handel)
  - Baugewerbe/ Handwerk
  - Handel (Einzelhandel, Großhandel)
  - Dienstleistungen
- **Ergänzungsstichprobe 2021: n=150 Interviews** mit Versicherungsentscheidern aus der Gruppe der **freien Berufe** (Heilberufe, Rechts-, steuer- und wirtschaftsberatende Berufe, Naturwissenschaftliche/ technische Berufe, Sprach- und informationsvermittelnde Berufe) **neu**



## Zeitplan

- Fragebogen(weiter)entwicklung: bis Ende März
- Befragungsdurchführung: April bis Juli
- Bereitstellung der Ergebnisse: bis Mitte Oktober

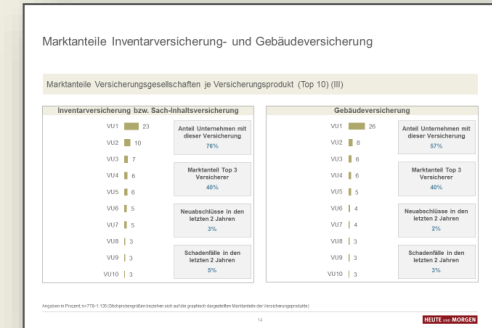
# IHRE ERGEBNISSE

## Ergebnisdarstellung

- Kommentierter kompakter Chartbericht (PPT), in welchem die zentralen Ergebnisse grafisch aufbereitet dargestellt werden
- Anhangs-Bericht (PPT), in welchem alle Ergebnisse differenziert nach Branchen, Mitarbeiter- und Umsatzklassen dargestellt werden
- Tabellarische Grundausswertung in Excel mit allen relevanten Subgruppen und den Ergebnissen Ihrer Gesellschaft

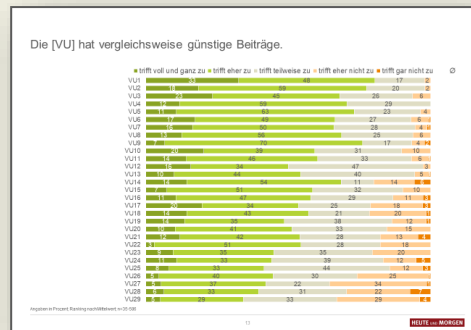
## Marktanteile

Darstellung von Marktanteilen für 14 verschiedene Firmenversicherungen bzw. Gruppenversicherungen nach Gesellschaften, Unternehmensgröße und Branche.



## Zufriedenheits-Rankings

Darstellung von Zufriedenheits-Rankings nach einzelnen Gesellschaften.



## Zielgruppenanalysen

Durchführung von Zielgruppenanalysen (Unternehmensgröße, Branche) hinsichtlich Versicherungsausstattung, Vertriebswege und Erwartungen an Versicherungen.



# LEISTUNGEN UND KOSTEN GEWERBEKUNDEN-CHECK ASSEKURANZ

NETTOKOSTEN  
ZZGL. GESETZL. MWST

➔ Studienteilnahme		
<input type="checkbox"/>	Teilnahme an der Studie, Bezug von Studienberichten und Grundauswertungstabellen	8.900 €

➔ Zusatzoptionen zur Studie		
<input type="checkbox"/>	Ergänzungsstichprobe „Freie Berufe“ (inkl. n=150 Interviews, Zusatzkapitel im Studienbericht (PPT), Zusatzspalte in der Grundauswertungstabelle)	3.500 €
<input type="checkbox"/>	Stichprobenaufstockung: 100 zusätzliche Interviews mit Kunden Ihrer Gesellschaft (Adresslieferung im 15-fachen Oversampling durch Auftraggeber)	4.500 €
<input type="checkbox"/>	Individueller Studienreport (Darstellung aller Ergebnisse im Vergleich Ihrer Kunden zum Gesamtmarkt)	auf Anfrage
<input type="checkbox"/>	Ergebnispräsentation in Ihrem Unternehmen	1.900 €

➔ Ihre Kontaktdaten			
Name		Unternehmen	
E-Mail		Telefon	

# IHRE ANSPRECHPARTNER

Sprechen Sie uns gerne an. Es lohnt sich!



**Axel Stempel**  
Geschäftsführer

+49 221 995005-14  
axel.stempel@heuteundmorgen.de



**Tanja Höllger**  
Geschäftsführerin

+49 221 995005-12  
tanja.hoellger@heuteundmorgen.de

**Gerne unterstützen wir Sie im Gewerbekundengeschäft auch bei den folgenden Themen:**

- Kundenzufriedenheitsbefragungen
- Customer Journey- und Touchpointanalysen
- Innovationsmanagement und Produktoptimierung
- Zielgruppensegmentierung und Personas
- Marken-Strategien und Kampagnenentwicklung
- Pricing-Strategien
- Optimierung von Dokumenten und Kommunikation (Anträge, Policen, Standmitteilungen, Mailings)
- Entwicklung und Optimierung von Online-Services (Antragsrouten, Website, Kundenportale, Apps)