

BESTELLUNG DER STUDIE

Erscheinungsdatum der Studie:
September 2020

Bestellung per Fax an: +49 221 995 005 29

NETTOKOSTEN
ZZGL. GESETZL. MWST

➔ Studie „Dos & Don'ts für Versicherer und Krankenkassen in den sozialen Medien – mit Corona-Special“		
<input type="checkbox"/>	Studienbericht im PDF-Format (ca. 150 Seiten)	2.500 €

➔ Ihre Kontaktdaten			
Name, Vorname		Unternehmen, Abteilung	
E-Mail-Adresse zur Versendung des Berichts		Telefon	
Rechnungsadresse		Ort, Datum, Unterschrift	

IHRE ANSPRECHPARTNERINNEN BEI FRAGEN

- Tanja Höllger; tanja.hoellger@heuteundmorgen.de; +49 (0)221 995005-12
- Birgit Menzen; birgit.menzen@heuteundmorgen.de; +49 (0)221 995005-23