

BESTELLUNG DER STUDIE

Erscheinungsdatum:
September 2020

Bestellung per Fax an: +49 221 995 005 29

NETTOKOSTEN
ZZGL. GESETZL. MWST

➔ Studienpaket „Markenmonitor Assekuranz 2020“		
<input type="checkbox"/>	Basisbericht „Markenmonitor Assekuranz 2020“ mit kompletten Ergebnissen zur Markenstärke, zum funktionalen und emotionalen Markenbild und den Marken-Touchpoints für alle 20 berücksichtigten Versicherer (Bericht im PDF-Format, ca. 130 Seiten)	2.900 €
<input type="checkbox"/>	Individualbericht mit kommunikationsstarker Darstellung der Ergebnisse der eigenen Marke im Vergleich zum Wettbewerbsdurchschnitt (Bericht im PDF-Format, ca. 60 Seiten)	1.900 €
<input type="checkbox"/>	Bitte kontaktieren Sie mich bezüglich einer kostengünstigen individuellen Erhebung zur folgenden Marke: _____	

➔ Ihre Kontaktdaten			
Name, Vorname		Unternehmen, Abteilung	
E-Mail-Adresse zur Versendung des Berichts		Telefon	
Rechnungsadresse		Ort, Datum, Unterschrift	

IHRE ANSPRECHPARTNER BEI FRAGEN

- Robert Quinke; robert.quinke@heuteundmorgen.de; +49 (0)221 995005-13
- Tanja Höllger; tanja.hoellger@heuteundmorgen.de; +49 (0)221 995005-12