

# BESTELLUNG DER STUDIE

Erscheinungsdatum:  
03. Juni 2020

Bestellung per Fax an: +49 221 995 005 29

NETTOKOSTEN  
ZZGL. GESETZL. MWST

<b>➔ Studie „Zielgruppen-Insights: Wie die Versicherungskunden in Corona-Zeiten ticken“</b>	
<input type="checkbox"/>	Studienbericht im PDF-Format (ca. 80 Seiten)
	2.500 €

<b>➔ Ihre Kontaktdaten</b>			
Name, Vorname		Unternehmen, Abteilung	
E-Mail-Adresse zur Versendung des Berichts		Telefon	
Rechnungsadresse		Ort, Datum, Unterschrift	

**Hinweis:**  
Es ist eine Wiederholungsbefragung geplant, um mittels Zeitreihen Veränderungen in Einstellungen und Verhalten bei Abklingen der Krise identifizieren zu können.

## IHRE ANSPRECHPARTNER BEI FRAGEN

- Dr. Michaela Brocke; michaela.brocke@heuteundmorgen.de; +49 (0)221 995005-11
- Birgit Menzen; birgit.menzen@heuteundmorgen.de; +49 (0)221 995005-23