

## **Erfahrener Projektleiter „Qualitative und quantitative Marktforschung mit Schwerpunkt Emotionsforschung“ (m/w/d)**

HEUTE UND MORGEN ist ein unabhängiges Marktforschungs- und Beratungsinstitut mit Sitz in Köln.

HEUTE UND MORGEN steht für den Anspruch des Unternehmens, seine Auftraggeber langfristig und zuverlässig zu begleiten und durch hochwertige Marktforschung und strategische Beratung bestmöglich auf die Anforderungen der Zukunft vorzubereiten.

Wir beraten schwerpunktmäßig Dienstleister, insbesondere Finanzdienstleister, in den Bereichen Beziehungs-, Kommunikations- und Marken- sowie Produkt- und Preisforschung sowie der Prozessoptimierung aus Vertriebs- und Kundensicht. Uns sind langfristige und erfolgreiche Kundenbeziehungen ebenso wichtig wie ein ausgezeichnetes Arbeitsumfeld und die Förderung und Weiterentwicklung neuer Kollegen.

### **Unser Angebot an Sie:**

Wir möchten unseren Forschungsbereich „Emotionsmessung“ weiter ausbauen. Hierzu suchen wir einen erfahrenen Projektleiter mit Expertise in diesem Bereich. Das Aufgabenspektrum umfasst neben dem weiteren Ausbau unserer Emotionsforschung die verantwortliche Realisierung, Planung, Umsetzung und Steuerung von qualitativen und quantitativen Marktforschungsstudien.

Wir bieten Ihnen einen abwechslungsreichen Arbeitsplatz in einem modernen, flexiblen und dynamisch wachsenden Unternehmen, flache Hierarchien und ein leistungsgerechtes Gehalt.

Unser Team bietet Ihnen zuverlässigen Rückhalt und fundierten professionellen Austausch.

Wir begrüßen ausdrücklich eine hohe Eigeninitiative unserer Mitarbeiter und fördern deren Kompetenz, in hohem Maße eigenverantwortlich, selbstbestimmt und gleichzeitig teamorientiert zu arbeiten.

### **Unsere Anforderungen an Sie:**

Sie sind sattelfest in der qualitativen wie auch in der quantitativen Marktforschung, sowie speziell im Bereich der Emotionsforschung, und schätzen die aufgabenadäquate methodische Abwechslung. Sie können sich schnell in neue und komplexe Problemstellungen einarbeiten. Sie haben Freude daran, Methoden weiterzuentwickeln und voranzutreiben. Sie sind in der Lage herauszuarbeiten, was für die Aufgabenstellung zentral ist und können auch vielschichtige Ergebnisse klar und verständlich sowie kundenorientiert darstellen.

- ▶ Mehrjährige Berufserfahrung als Projektleiter oder Senior Projektleiter in der Ad-hoc Marktforschung
- ▶ Methodische Expertise und praktische Erfahrungen im Bereich der Emotionsmessung
- ▶ Sehr gute Kenntnisse des qualitativen sowie quantitativen Methodenspektrums
- ▶ Marktforscherische Leidenschaft und Kreativität
- ▶ Freude an der Entwicklung von Methoden und Vermarktung nach außen
- ▶ Hohe Kunden- und Serviceorientierung
- ▶ Team- und Kommunikationsfähigkeit
- ▶ Sicherer Umgang mit MS Office sowie SPSS
- ▶ Abgeschlossenes Hochschul-/Fachhochschulstudium der Psychologie, Soziologie, Sozialwissenschaften oder vergleichbarer Studiengänge

**Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen elektronischen Bewerbungsunterlagen inkl. Gehaltsvorstellungen sowie des frühestmöglichen Eintrittstermins an [michaela.brocke@heuteundmorgen.de](mailto:michaela.brocke@heuteundmorgen.de).**

HEUTE UND MORGEN GmbH  
Frau Dr. Michaela Brocke  
Geschäftsführerin  
Von-Werth-Str. 33-35  
50670 Köln

Für telefonische Rückfragen stehen wir Ihnen gerne unter 0221-995005-0 zur Verfügung

Bitte beachten Sie unsere Datenschutzhinweise unter:  
<https://heuteundmorgen.de/datenschutzhinweise-fuer-bewerber/>