

Erfahrener Projektleiter „Qualitative und quantitative Marktforschung“ (m/w)

HEUTE UND MORGEN ist ein unabhängiges Marktforschungs- und Beratungsinstitut mit Sitz in Köln.

HEUTE UND MORGEN steht für den Anspruch des Unternehmens, seine Auftraggeber langfristig und zuverlässig zu begleiten und durch hochwertige Marktforschung und strategische Beratung bestmöglich auf die Anforderungen der Zukunft vorzubereiten.

Wir beraten schwerpunktmäßig Dienstleister, insbesondere Finanzdienstleister, in den Bereichen Beziehungs-, Kommunikations- und Marken- sowie Produkt- und Preisforschung sowie der Prozessoptimierung aus Vertriebs- und Kundensicht. Uns sind langfristige und erfolgreiche Kundenbeziehungen ebenso wichtig wie ein ausgezeichnetes Arbeitsumfeld und die Förderung und Weiterentwicklung neuer Kollegen.

Unser Angebot an Sie:

Ihr Aufgabenspektrum umfasst die verantwortliche Realisierung Planung, Umsetzung und Steuerung von qualitativen und quantitativen Marktforschungsstudien, vornehmlich aus dem aus dem Finanzdienstleistungsbereich.

Wir bieten Ihnen einen abwechslungsreichen Arbeitsplatz in einem modernen, flexiblen und dynamisch wachsenden Unternehmen, flache Hierarchien und ein leistungsgerechtes Gehalt.

Unser Team bietet Ihnen zuverlässigen Rückhalt und fundierten professionellen Austausch.

Wir begrüßen ausdrücklich eine hohe Eigeninitiative unserer Mitarbeiter und fördern deren Kompetenz, in hohem Maße eigenverantwortlich, selbstbestimmt und gleichzeitig teamorientiert zu arbeiten.

Unsere Anforderungen an Sie:

Sie sind sattelfest in der qualitativen wie auch in der quantitativen Marktforschung und schätzen die aufgabenadäquate methodische Abwechslung. Sie können sich schnell in neue und komplexe Problemstellungen einarbeiten und besitzen ein hohes Maß an Einfühlungsvermögen, um auch anspruchsvolle Gespräche mit schwierigen Zielgruppen zu führen. Während der Analysephase sind Sie in der Lage herauszuarbeiten, was für die Aufgabenstellung zentral ist und können vielschichtige Ergebnisse klar und verständlich darstellen.

- ▶ Mehrjährige Berufserfahrung als Projektleiter oder Senior Projektleiter in der Ad-hoc Marktforschung
- ▶ Erfahrungen in der Marktforschung für die Finanzbranche von Vorteil
- ▶ Umfangreiche Erfahrungen in der Durchführung und Analyse von Gruppendiskussionen und Tiefeninterviews
- ▶ Sehr gute Kenntnisse des qualitativen sowie quantitativen Methodenspektrums
- ▶ Marktforscherische Leidenschaft und Kreativität
- ▶ Hohe Kunden- und Serviceorientierung
- ▶ Team- und Kommunikationsfähigkeit
- ▶ Sicherer Umgang mit MS Office sowie SPSS
- ▶ Abgeschlossenes Hochschul-/Fachhochschulstudium der Psychologie, Soziologie, Sozialwissenschaften oder vergleichbarer Studiengänge

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen digitalen Bewerbungsunterlagen inkl. Gehaltsvorstellungen sowie des frühestmöglichen Eintrittstermins an michaela.brocke@heuteundmorgen.de.

HEUTE UND MORGEN GmbH
Frau Dr. Michaela Brocke
Geschäftsführerin
Von-Werth-Str. 33-35
50670 Köln

Für telefonische Rückfragen stehen wir Ihnen gerne unter 0221-995005-0 zur Verfügung.