

# Bestell-Fax für die Studien an: 0221 995005 29

Ihre Ansprechpartnerin: Dr. Michaela Brocke Tel: 0221-995005-11, [michaela.brocke@heuteundmorgen.de](mailto:michaela.brocke@heuteundmorgen.de)

## ► Bestellung

Hiermit bestellen wir verbindlich die folgenden Studien:

- Studie zur Customer Journey „Kfz-Versicherung“:  
2.500 € zzgl. MwSt.
- Studie „Vertrieb von Kfz-Versicherungen: Wissen und Wünsche der Kunden unter der Lupe“:  
950 € zzgl. MwSt. (Preis gilt nur bei Bestellung der o.g. Studie, anderenfalls: 1.900 € netto)

## ► Empfänger und Rechnungsadresse

Name, Vorname: \_\_\_\_\_

Firma, Abteilung: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ, Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-Mail-Adresse  
zur Versendung: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum, Unterschrift

# Bereits erschienene Studie: „Vertrieb von Kfz-Versicherungen: Wissen und Wünsche der Kunden unter der Lupe“

**Zielsetzung dieser Studie ist es, Ihnen umfassende Empfehlungen zur Optimierung von Marketing und Vertrieb an die Hand zu geben, um im alljährlichen Kampf um die Kunden zu bestehen:**

- Wie kann man im Verkaufsgespräch punkten?
  - Welche Leistungen außer dem Preis begeistern die Kunden und sollten im Verkaufsgespräch und der Vermarktung in den Vordergrund gestellt werden?
  - Welche der zahlreichen unterschiedlichen am Markt befindlichen Arten von Rabatten und Vergünstigungen werden bevorzugt?
  - Und wie ist es eigentlich um das Wissen der Kunden um ihre Absicherung bestellt?
  - Welche „Wissenslücken“ bestehen bei den Kunden? Worüber muss der Vertrieb aufklären?
  - Gibt es Leistungen, die vielen Kunden unbekannt sind und die gleichzeitig begeistern?
- Befragt wurden 1.000 Personen im Alter von 18 bis 65 Jahren (Personen mit Führerschein, Kfz sowie Kfz-Versicherung im Haushalt, nur Kfz-Versicherungs-Entscheider/-Mitentscheider).



Bereits erschienene Studie zu Kfz-Versicherungen

- Studienpreis: 1.900 € netto
- Reduzierter Studienpreis bei Bestellung der Customer Journey Kfz: 950 € netto